

En ARAGRAF somos conscientes de que el concepto de Calidad se refiere a todas las actividades de la empresa y al trabajo de todas las personas, y no sólo al producto sujeto a venta. Por lo que el principio y el fin de nuestra Gestión debe ser orientar nuestros esfuerzos hacia nuestros clientes, para ofrecerles, a la primera y de forma inmediata, lo que esperan de nuestros productos y capacidad de servicio.

Por este motivo iniciamos un programa de mejora de la Calidad en nuestras actividades y de influencia en las partes interesadas externas, cuyos principios básicos, en los que deben basarse todas las actuaciones de la empresa, son los siguientes:

**Orientación al cliente.**

La Empresa sostiene como objetivo fundamental la satisfacción e incluso la superación de las necesidades y expectativas de nuestros Clientes. Nuestro objetivo es buscar y mantener, la confianza del Cliente en nuestros productos y servicios, mejorando la efectividad en la relación e interacciones con el cliente.

**Cumplimiento de requisitos.**

Debemos ofrecer productos y servicios sin fallos, que cumplan los requerimientos legales, reglamentarios y otros requisitos de aplicación a nuestra empresa con el fin de conseguir que nuestros productos y servicios superen los requerimientos de los Clientes, planificando y controlando los procesos de realización de nuestra Empresa.

**Colaboración con proveedores.**

Es fundamental la colaboración con los proveedores, para conseguir que se integren en nuestros procesos productivos y participen en la obtención de las mayores cotas de calidad de nuestros productos y servicios.

**Formación y comunicación.**

La base de la mejora continua y del desarrollo de la Empresa, se establece en la formación continuada de todo el personal y en una comunicación interna ágil que facilite la transmisión de experiencias entre el personal de la Empresa.

**Prevención de errores.**

Damos prioridad a la prevención de los defectos, aprendiendo de los errores y evitando que vuelvan a repetirse. Para conseguirlo nuestra filosofía es hacer bien las cosas a la primera.

**La innovación como clave del éxito.**

La innovación continua de nuestros productos y servicios a través de la mejora continua para ofrecer a los clientes y usuarios las mejores prestaciones en todo momento, abriendo nuevos mercados y nuevas oportunidades, buscando la excelencia y el liderazgo en nuestro sector.

Zaragoza, 04/01/2021  
Dirección General

**ARAGRAF S.L.**  
C.I.F. B50624071  
C/ Naranjo naves 8-10  
50171 LA PUEBLA DE ALFINDEN  
ZARAGOZA

